 LÖSUNGEN MIT HAUSVERSTAND	RL Firmenleitbild inkl. Qualitätspolitik		Dokument- nummer:	RL 01.01.04
	Verantwortlich:	GF	Version:	10
			Ausgabedatum:	09.04.2024

**Unsere Mission
für unsere Kunden**

main versteht ...

- ... wasser, strom, luft, kälte und wärme
- ... werterhaltung der immobilie
- ... herstellungebunden zu agieren
- ... sicherheit und wohlbefinden
- ... ressourcenschonendes handeln
- ... soziale verantwortung
- ... sie und ihre bedürfnisse

unsere Werte ...

Loyalität

Ehrlichkeit

Eigenverantwortung

Sozialität, Menschlichkeit

Authentizität

Professionalität

unsere Leitsätze ...

Wir stehen zum Vereinbarten.

Wir kommunizieren offen.

Wir stehen zu unseren Stärken und Verbesserungspotenzialen.

Wir unterstützen dich und helfen dir.


Wir verstellen uns nicht.

Wir erbringen unsere Leistungen vollständig und in hoher Qualität.

**Unsere Vision
für unsere Mitarbeiter:innen**

main verbindet ...

- ... lösungen mit hausverstand
- ... technik mit leidenschaft
- ... verantwortung mit leben
- ... sie mit uns!

 LÖSUNGEN MIT HAUSVERSTAND	RL Firmenleitbild inkl. Qualitätspolitik		Dokumentnummer:	RL 01.01.04
	Verantwortlich:	GF	Version:	10
			Ausgabedatum:	09.04.2024

Unsere Kompetenz

Wir übernehmen alle technischen Dienstleistungen rund um eine Immobilie.

Der Mensch steht im Mittelpunkt, egal ob er in dieser Immobilie wohnt, arbeitet oder seine Freizeit verbringt - wir sorgen für die technischen Rahmenbedingungen, welche sein Leben angenehm und hochwertig machen.

Unsere professionelle Betreuung sichert unseren Kunden die Wertschöpfung und nachhaltige Entwicklung ihrer Immobilien zu. Wir optimieren den Einsatz aller Ressourcen, indem wir ihn in allen Bereichen des technischen Gebäudebetriebes entlasten.

Unsere Anforderung ist es, qualitative Dominanz auf den Markt durch stetig weiterentwickelte Personalkenntnisse und neue Produkte, sowie vernetzte Angebotsvielfalt für unsere Kunden zu erarbeiten.

Unsere Leistungen sind abgeschlossen, wenn alle Anforderungen gut und digital dokumentiert, für unsere Kunden leicht nachvollziehbar und mit wenig Aufwand jederzeit zu erlangen sind.

Die freiwillige Weiterempfehlung unserer Kunden ist unser höchstes Ziel.

Entwicklung unserer Mitarbeiter:innen

Wir sind ein österreichischer Mittelbetrieb und legen auf die Persönlichkeit und das Individuum innerhalb unseres Unternehmens wert.


Die persönliche wie fachliche Weiterentwicklung unserer Mitarbeiter:innen stellt einen wesentlichen Bestandteil unserer Unternehmensausrichtung dar. Wir legen Wert darauf, dass unsere Mitarbeiter:innen die Firmenmarke mit Ihrem Auftreten und Ihrer Persönlichkeit sowie Freude an der Arbeit und den gestellten Aufgaben widerspiegeln. Die Mitverantwortung jedes Einzelnen sowie dessen Entscheidungsbereich soll uns in der Branche hervorheben.

Dienstleistung wird von Menschen für Menschen erbracht.

Soziale Verantwortung gegenüber der Gesellschaft

Ein wesentlicher Auftrag ist, dass Qualität nicht im Widerspruch mit sozialer Verantwortung und sozialen Kompetenzen steht.

Neben Gesetzen und Normen sind soziale Verantwortungen mit diesen in Einklang zu bringen. Die Sicherheit unserer Mitarbeiter:innen, aller Kunden sowie Partnerschaften ist uns ein wesentliches Anliegen. Missstände, welche bei unserer Tätigkeit Gefahren für die Gesundheit aller bedeuten, werden mit erster Priorität bearbeitet. Der ökologische Aspekt unserer Tätigkeiten spiegelt sich vor allem in den Aufgaben des Energiemanagements und des optimierten Prozessablaufes wider. Energiemanagement ist für uns nicht nur ein kaufmännischer oder auftragsrelevanter Bestandteil, sondern ein Beitrag zu unserer gesellschaftlichen Positionierung.

	RL Firmenleitbild inkl. Qualitätspolitik		Dokumentnummer:	RL 01.01.04
	Verantwortlich:	GF	Version:	10
			Ausgabedatum:	09.04.2024

Wirtschaftliche Unabhängigkeit

Unter Unabhängigkeit verstehen wir ein freies Handeln, unabhängig von Konzernvorgaben und wirtschaftlichen Drittfinanzierungen.

Es ist ein wesentlicher Bestandteil unseres grundlegenden Marktauftrittes unabhängig für unsere Kunden fokussiert auf deren Aufgaben zu agieren. Wir möchten unseren Mitarbeitenden Dienstverhältnisse bieten, welche für sie wirtschaftlich sowie intellektuell anspruchsvoll und erfüllend sind. Durch diese Situation gewährleisten wir innerhalb des Unternehmens Mitarbeiterstabilität sowie Qualifikation auf höchstem Niveau.

Wir sind überregional für unsere Kunden tätig und bieten unsere Leistungen österreichweit an. Unsere Marktposition wird nicht durch Marktanteile, sondern durch Kundenzufriedenheit definiert. In diesem Zusammenspiel möchten wir mit dem Netzwerk unserer verbundenen Unternehmen und Partnerschaften als technischer Komplettanbieter für unsere Kunden Aufgaben erfüllen.

Partnerschaften

Partnerschaften mit unseren Lieferanten und unseren verbundenen Unternehmen stellen einen ständigen Weiterentwicklungsbedarf dar, um die Standards unserer Leistungen auf diese Kooperationspartner zu übertragen und unsere Werte zu vermitteln. Durch konstruktive und verlässliche Zusammenarbeit sichern wir uns bevorzugte Behandlung und kontinuierliche Information bei ihren und unseren Tätigkeiten zu.


Systematisches Qualitätsmanagement

Bei der Berücksichtigung all dieser Aspekte vergessen wir nie die systematische Anwendung des integrierten Managementsystems und werden Verbesserungen und Abweichungen stetig und dynamisch aufarbeiten.

Zur Verwaltung neuer Ziele dient das Dokument FO 01.02.15 Planung und Erreichbarkeit der Ziele des integrierten Managementsystems (To-do-Liste).

Kritische Erfolgsfaktoren (Stand 12.2021, evaluiert 03.2024)

1. **Mitarbeiter:innen:** Qualifiziertes, motiviertes, loyales Personal in einer zukunftsorientierten Struktur
2. **Beziehungen:** Langfristige, gefestigte und persönliche Beziehungen in möglichst breiten (diversen) Kundensegmenten und mit strategischen Partnern
3. **Digitalisierung/IT:** Digitalisierung und Automatisierung der Prozesse für Wissenstransfer und Attraktivierung sowie Vereinfachung der Arbeitsbedingungen
4. **Rahmenbedingungen:** Flexibilität bei der Erfüllung der gesellschaftlichen Rahmenbedingungen (Nachhaltigkeit, Zertifizierungen, ...)

 LÖSUNGEN MIT HAUSVERSTAND	RL Firmenleitbild inkl. Qualitätspolitik		Dokumentnummer:	RL 01.01.04
	Verantwortlich:	GF	Version:	10
			Ausgabedatum:	09.04.2024

Sämtliche Risiken und Chancen die sich unternehmensweit ergeben

- sind zentral zu dokumentieren (IMS)
- sind regelmäßig (zumindest 1x jährlich) neu zu bewerten (GF)
- bei Bedarf sind Maßnahmen abzuleiten und die Umsetzung zu planen (GF + GSL/VL)
- die notwendigen Ressourcen für die Umsetzung zu schaffen (GF + GSL/VL)

Ergebnis einer SWOT-Analyse der GF mit Führungskräften (Stand 12.2021, evaluiert 03.2024):

Stärken (S)

S1: Marke / Image

S2: Mitarbeiter:innen

S3: strategische Beziehungen

Schwächen (W)

W1: Struktur & Prozesse

W2: Planung & Steuerung

W3: Lernbereitschaft

Chancen (O)

O1: Technisierung

O2: Produkte & Dienstleistung

O3: Employer Branding

Risiken (T)

T1: Cyber Crime

T2: Personalbereich

T3: Mitbewerbende / Preistrends